

# Il business dei "fiori d'arancio"

## Sempre più matrimoni organizzati dai 'wedding planner' per avere una giornata perfetta

Per l'abito, i fiori, le partecipazioni, le bomboniere, l'auto, il pranzo,...Sposarsi richiede non solo parecchio denaro, ma anche una ferrea organizzazione, uno spirito manageriale che non è di tutti.

Il giorno più bello della nostra vita, almeno così si presume, deve essere ovviamente perfetto: nessun imprevisto. Ogni aspetto del matrimonio curato fin nei minimi dettagli: il ricordo, insomma, deve essere quello di un giorno speciale, per la coppia, per i parenti e gli amici invitati.

Non tutte le coppie hanno, però, voglia e tempo di dedicarsi in prima persona al faticoso 'Sì'. Si affidano, perciò, ai cosiddetti esperti di matrimoni, i wedding planner.

In Ticino nel 2005 si sono sposate 1612 coppie, circa 40 mila in Svizzera. Molte di esse di sono rivolte ad agenzie o professionisti esperti di 'fiori d'arancio', oppure ad hotel e ristoranti che forniscono un supporto, in qualche caso completo, alla gestione del matrimonio.

"In Ticino - spiega Emiliana Ferraroni, titolare della EF Events, un'agenzia luganese che si occupa di organizzare eventi per privati e aziende - l'attività di wedding planning non è ancora diffusa, ma il numero delle coppie che si rivolge ad esperti come noi sta aumentando".



iStock

L'interesse, dunque, cresce. Dal 10 al 13 gennaio 2008 a Lugano si terrà al Centro Esposizioni la prima fiera ticinese esclusivamente dedicata al business del matrimonio.

Se una volta erano le famiglie degli sposi ad occuparsi di tutto, oggi la 'fatica' di scegliere ristorante, menù, albergo o fiorista è in capo agli sposi, che se le condizioni finanziarie lo permettono, preferiscono delegare a terzi la "gioiosa" incombenza.

Per chi proprio vuole fare da solo, ci sono freschi di stampa guide e manuali, come 'Professione Wedding Planner' (Editore Franco Angeli).

Proliferano però anche i siti internet: [www.matrimoni.ch](http://www.matrimoni.ch), per esempio, contiene tutte le notizie utili per organizzare le proprie nozze senza sbavature. Anche in Ticino è nato un sito web: [www.tisposo.ch](http://www.tisposo.ch).

La professione del wedding planner, insomma, è in espansione. Nato venti anni fa negli Usa per soddisfare soprattutto le esigenze delle coppie 'rampanti' della new economy - che avevano poco tempo, impegnate a far soldi con la borsa e internet - questo mestiere poco si discosta da quello delle agenzie che organizzano eventi, ma esige in più molta capacità psicologica: gli sposi sono esigenti, hanno gusti propri da rispettare, e bisogna coglierne le aspirazioni. Aiutarli a soddisfare il 'sogno' di una vita come lo è ancora per molti - non è facile: scegliere la location, come si usa dire nel linguaggio del marketing, è la cosa più difficile. In riva al lago o in collina? In un albergo o in un ristorante? Distante o vicino al luogo della cerimonia nuziale?

Attualmente il wedding planner sta diventando una figura professionale sempre più richiesta, non solo dagli stranieri, che ne hanno bisogno per soddisfare il desiderio di un matrimonio, ma anche dalle coppie svizzere.

E i costi? Una consulenza di un wedding planner può variare, a seconda dell'impegno richiesto, dai 2'500 ai 5'000 e più franchi, dipende: dal tempo di consulenza messo a disposizione della coppia, dai servizi richiesti, dalle distanze e dal numero dei fornitori che devono essere contattati e coordinati.

**Giorgio Carrion**  
**Il Caffè, 23.09.2007**

[gcarrion@caffe.ch](mailto:gcarrion@caffe.ch)